FÊTES DE WALLONIE

DU **11** AU **21** SEPTEMBRE 2026

DOSSIER DE PRESSE

CONFÉRENCE DE PRESSE DU 20 AOÛT 2026

NAMUR
Wallonie
Comité Central de Wallonie
Depuis 1923

RÉAFFIRMER L'IDENTITÉ WALLONNE ET LA FIERTÉ NAMUROISE À TRAVERS LES FÊTES

fiér d'yèsse namurwès

Comité Central Wallonie
Depuis 1923

Les fêtes de Wallonie de Namur, partage de moments précieux depuis 1923 !

#fiérdyèssenamurwès !

Les Fêtes de Wallonie de Namur, aujourd'hui considérées comme l'événement le plus populaire du Sud du pays, sont avant tout la fête des « soçons », des rires et des retrouvailles.

À la manœuvre depuis 103 ans, le Comité Central de Wallonie rassemble aujourd'hui plus d'une centaine de membres bénévoles qui, année après année, font vivre et perpétuent ces fêtes conviviales au cœur de la capitale wallonne.

Pour cette édition 2026, le Comité Central de Wallonie entend s'appuyer sur l'anniversaire du Bia Bouquet et sur la fierté namuroise portée par l'hymne namurois pour rappeler l'un des points essentiels de ses statuts : « **L'association a pour but la conservation et le développement des sentiments wallons, la défense des droits des Wallons et de l'intégrité de la culture française en Wallonie.** » Cette mission s'inscrit pleinement dans la promotion régionale, nationale et internationale du patrimoine namurois, notamment à travers l'organisation de manifestations à caractère social, culturel ou autre.

Pour cette édition, le Comité Central de Wallonie souhaite ainsi **mettre en avant et réaffirmer l'identité wallonne ainsi que la fierté namuroise à travers les Fêtes**.
Il va de soi qu'il ne s'agit en rien de se replier sur soi, mais bien de s'ouvrir au monde en assurant, avec fierté, la promotion de notre région, de notre culture et de notre patrimoine.



NAMUR Wallonie comité central de Wallonie Depuis 1923

Les principaux objectifs du projet sont les suivants :

• Réaffirmer l'importance de l'identité wallonne — sa fierté, sa culture et son patrimoine — en cohérence avec les statuts de l'association.

• S'appuyer sur des événements locaux forts, tels que l'anniversaire du Bia Bouquet, l'hymne namurois, afin de relier le message identitaire à la promotion du patrimoine namurois.

• Encourager les Namuroises et les Namurois à porter les couleurs wallonnes lors des Fêtes de Wallonie, afin de raviver et de partager le sentiment wallon.

• Inciter la population et les commerces à pavoiser vitrines et façades aux couleurs wallonnes, en mettant à leur disposition du matériel de visibilité adapté, notamment des drapelets, visuels et autres supports.

Un symbole fort, populaire et accessible !

Le produit phare sera un foulard jaune bordé de rouge, arborant le logo emblématique des Fêtes de Wallonie.

Afin de permettre aux Namuroises et aux Namurois de s'approprier pleinement ces couleurs, quelques milliers de foulards seront distribués gratuitement **sur certains rendez-vous du programme 2026** des fêtes. Cependant, la garantie d'acquérir le précieux accessoire est de l'acheter auprès de nos points de vente ainsi que de nos partenaires. À terme, le CCW souhaite que cette initiative dépasse son cadre initial et appartienne naturellement à la population, lorsque les Namurois eux-mêmes deviendront les véritables acteurs de cet esprit wallon en portant fièrement leurs couleurs.

L'esprit se veut festif et populaire : il s'agit de créer un signe de ralliement visuel, identifiable avant et pendant les Fêtes, capable de fédérer largement autour des couleurs wallonnes.



L'engagement des partenaires et le maillage territorial :

La campagne s'appuie sur une dynamique collective forte et sur un maillage territorial ancré localement. Plusieurs partenaires, associations locales et groupes folkloriques namurois ont cru au projet et ont choisi de s'y associer activement :

La Loterie Nationale
Le Collège des Comités de Quartiers Namurois (CCQN)
Les Échasseurs Namurois
Les Masuis Jambois
Les Alfers Namurois
Les 40 Molons
La Houppe
La Brasserie du Bocq
Boukè

Philanthropie

En portant la Société Moncrabeau sur les fonds baptismaux, les fondateurs ont mis l'accent sur la philanthropie et ont choisi pour devise « Plaisir et Charité ». Les 40 Molons sont partenaires du projet #fiérdyèssenamurwès ! et vendront leurs foulards au profit de leurs œuvres.

Le plan média et le déploiement multi-canaux

Le dispositif de communication reposera sur un plan média articulé autour de deux axes complémentaires : la notoriété du projet et le soutien à la vente. Il mobilisera différents canaux, parmi lesquels le digital, l'affichage et les médias traditionnels.
Des partenariats médias viendront renforcer cette visibilité, notamment à travers des activations avec la RTBF et L'Avenir. La présence digitale mettra en avant les visuels officiels réalisés par l'agence Greenpig, des contenus vidéo et réels diffusés sur Instagram et Facebook, ainsi que les déclinaisons textiles du projet : t-shirts, bobs et foulards.



Merchandising

Comme de nombreuses associations, le CCW dépend du précieux soutien de partenaires publics et privés. Or, depuis plusieurs années, le contexte économique général impose des restrictions financières qui renforcent la nécessité de diversifier les sources de financement.
Dans cette perspective, le développement d'initiatives telles que la vente de produits dérivés constitue un levier complémentaire pour contribuer à l'équilibre des comptes, tout en permettant de maintenir des programmes attrayants et accessibles au plus grand nombre.
En 2025, le CCW a ainsi proposé pour la première fois un t-shirt des Fêtes intitulé « J'peux pas, j'ai Wallo ». Portée par une campagne volontairement discrète, cette initiative a néanmoins rencontré un certain succès et a confirmé l'intérêt du public pour ce type de support.

Passer le flambeau : la jeunesse comme énergie, héritage et avenir du CCW

Cette année, plusieurs actions seront spécifiquement tournées vers la jeunesse. Leurs détails seront présentés lors de la conférence de presse générale consacrée au programme des Fêtes, prévue le 25 août prochain.
C'est donc tout naturellement que le t-shirt proposé pour cette édition portera deux messages emblématiques, connus et partagés par toutes les générations :

- **« Li Bia Bouquet »**
- **« fiér d'yèsse namurwès »**

« La plus belle tradition est celle qui se transmet, pas celle qui s'enferme. »



Le dispositif commercial et l'accessibilité

Le CCW a volontairement mis en place une stratégie tarifaire visant à rendre les produits accessibles au plus grand nombre, grâce à des prix abordables et, **selon les actions menées, à des distributions gratuites.**

La vente au public se déroulera du lundi 17 août au lundi 21 septembre.

Les points de vente :

- Office du tourisme rue du Pont, 21 - 5000 Namur (ouvert 7j/7 de 9h à 18h)
- Magasin D'Ici Naninne chaussée de Marche, 940 à 5100 Naninne
- Magasin D'Ici Wépion chaussée de Dinant, 1232 à 5100 Wépion
- Magasin D'Ici Champion, chaussée de Louvain, 579 à 5020 Champion
- E-commerce www.fetesdewallonie.be
- Stand CCW – Chapiteau Nameur Li Glote - Place d'Armes (uniquement du jeudi 17/09 soir au dimanche 20/09 soir)

Les articles proposés à la vente :

- Foulard officiel des fêtes de Wallonie de Namur
- T-shirt officiel des Fêtes de Wallonie Namur, spécial anniversaire Li Bia Bouquet 170 ans
- BOB officiel des Fêtes de Wallonie Namur



FIERS DE NOS WALLO, FIERS DE NOTRE WALLONIE !

Fiér d'yèsse Namurwès

T-SHIRT FÊTES DE WALLONIE

Spécial anniversaire
Li Bia Bouquet 170 ans

20€





FOULARD FÊTES DE WALLONIE

Affichez vos couleurs wallonnes à petit prix

3€

BOB FÊTES DE WALLONIE

Bob réversible

14€

*hors frais de livraison.



POINTS DE VENTE :

Office du tourisme Rue du Pont, 21 - 5000 Namur (ouvert 7j/7 de 9h à 18h)
Magasin D'Ici Naninne Chaussée de Marche, 940 à 5100 Naninne
Magasin D'Ici Wépion Chaussée de Dinant, 1232 à 5100 Wépion
Magasin D'Ici Champion Chaussée de Louvain, 579 à 5020 Champion
Stand CCW – Nameur Li Glote Place d'Armes (uniquement du 17/09 au 20/09)
E-commerce www.fetesdewallonie.be/boutique (prix public + frais d'expédition)

Comité Central Wallonie Depuis 1923 — VISIT NAMUR OFFICE DU TOURISME — d'ici

PLUS D'INFORMATIONS SUR LES FÊTES

Site internet

Toutes les informations relatives aux Fêtes de Wallonie (programme, démarche, infos pratiques…) se trouvent centralisées sur notre tout nouveau site internet officiel à l'adresse suivante :

www.fetesdewallonie.be

Page Facebook & Compte Instagram

N'hésitez pas à vous abonner à la page Facebook « Fêtes de Wallonie » ou le compte Instagram « Fêtes de Wallonie » qui publiera en amont et pendant les Fêtes toute une série de photos, d'informations, d'articles et de vidéos relatifs à nos différents événements.

https://www.facebook.com/LesFetesdeWallonie

https://www.instagram.com/fetesdewallonie/

Wallo TV

Toutes les vidéos seront acheminées vers l'onglet «Wallo TV» du site internet :

https://www.fetesdewallonie.be/wallo-tv/

Stand d'informations

Le stand d'informations géré par le CCW se situe sous le chapiteau de la place d'Armes. Il est là pour aider les nombreux citoyens en recherche d'informations à propos des Fêtes. Que ce soit pour connaître le programme du jour ou demander des informations géographiques, soyez les bienvenus.

De plus, nos hôtes.ses vous attendent pour vous tirer le portrait gratuitement grâce à notre partenaire PHOTOBOOX. Nouveauté cette année : le stand du CCW sera un des points de vente des articles disponibles dans le cadre de la campagne **« Réaffirmer l'identité Wallonne et la fierté namuroise à travers les fêtes »**.

Cette stratégie globale de communication vise à apporter une cohérence entre les différents sites et événements vis-à-vis du public et permet de travailler en synergie avec le Collège des Comités de Quartiers Namurois. Elle valorise aussi l'image de Namur en tant que terre de tourisme riche de son histoire, de son patrimoine, de son terroir.

MERCI À NOS PARTENAIRES

Le CCW peut compter sur le soutien d'institutions publiques et d'entreprises privées depuis de nombreuses années.

Fort de son « Club des partenaires » depuis 2013, qui rassemble principalement des entreprises namuroises, ce dernier peut proposer chaque année gratuitement au public un programme attrayant, mettant en valeur les traditions et les valeurs qui lui sont chères.

Comme chaque année, une large campagne de sensibilisation a été menée avec pour objectif de rassembler les fonds nécessaires à la mise en œuvre des événements qui prendront place tout au long de l'année, ainsi que d'en faire la promotion.

Le CCW remercie tout particulièrement :

NAMUR CAPITALE

rtbf

loterie nationale
BIEN PLUS QUE JOUER

l'Avenir

Boukè

luminus

PROVINCE DE NAMUR

VISIT Wallonia .be

Wallonie

NOUS CONTACTER

Christophe **DUBOIS**
Président
chris.dubois2001@gmail.com

Floria **HENNÈS**
Cellule Communication
floriahennes@gmail.com



FÊTES DE WALLONIE

DU **11** AU **21** SEPTEMBRE 2026

NAMUR

Wallonie

Comité Central de Wallonie

Depuis 1923

Comité Central de Wallonie a.s.b.l.
Rue des Brasseurs, 148 5000 Namur
+32 (0)81/22.29.99
ccw@fetesdewallonie.be - www.fetesdewallonie.be

Comité Central Wallonie
Depuis 1923