# Fêtes de Wallonie

NAMUR

1923 – 2023





## Devenez partenaire !

Les Wallonie NAMUR
COMITÉ CENTRAL DE WALLONIE

NAMUR CAPITALE

Comité Central Wallonie

# La Wallonie dans la peau,

# Namur dans le coeur,

# Les Wallos dans le 100 ...



## Tout d'abord, un peu d'histoire :
## 1923 - Namur - Le « Comité de Wallonie »

C'est en 1923 que le jeune député namurois, **François Bovesse**, crée un comité chargé d'organiser avec faste la **Fête de la Wallonie**. Le Comité (Central) de Wallonie - **CCW** - était né ; Il était composé alors de 16 personnes (dont 7 présidents de quartiers namurois et, depuis 1987, le Collège des Comités de Quartiers Namurois - **CCQN**).

Si le pèlerinage sur les tombes, l'hommage aux révolutionnaires de 1830 et aux victimes des grandes guerres, les grands discours, les visites aux autorités communales et provinciales, afin de soutenir l'identité culturelle wallonne, ont leur importance, Namur vit alors au rythme de la fête au travers des sociétés locales et des **comités de quartiers qui organisent spectacles et réjouissances** pour sa population.

**L'expression** spectaculaire des Fêtes de Wallonie **apparaît dans les années 50.** Nameur Li Glote, Namur la Gaillarde, la route du péket (dont les participants saluaient par des chants wallons et namurois les plaques commémoratives apposées sur les façades des vieux quartiers) et le marché du Bia Bouquet battent leur plein !

Le folklore namurois, en plein renouveau, descend dans la rue et les Echasseurs Namurois livrent la fameuse joute de « l'Échasse d'or »,

Le lundi final des fêtes reste traditionnellement le « lundi des namurois » lorsque, en l'absence d'animations spectaculaires et donc « d'étrangers », les namurois peuvent chanter et danser dans les rues de la ville.

Les fêtes namuroises sont, aujourd'hui, considérées comme l'événement le plus populaire du sud du pays avec des pics de 300 000 visiteurs lors du troisième week-end de septembre.

Aujourd'hui, le CCW, comptant une petite centaine de membres bénévoles, perpétue ces fêtes conviviales du 3ème week-end de septembre dans la capitale wallonne.

Ces passionnés par leur ville, ses traditions, son histoire, son folklore et son patrimoine veillent à offrir des fêtes où l'amusement et la détente vont de pair avec la découverte de ses racines et le renouvellement de la tradition.

## 2023 - Les Wallos dans le 100 !

La centième édition des Fêtes de Wallonie à Namur mettra les différents aspects identitaires originels en évidence : l'identité wallonne, la fête populaire conviviale et inclusive, le folklore ainsi que le patrimoine wallon.

2023 sera festive dans la durée et proposera des événements tout au long de l'année.

La volonté des Autorités communales de hisser la Ville au statut de « smart city » a été récemment récompensée par la reconnaissance de Namur par l'UNESCO en tant que « Ville créative » dans le domaine des arts numériques.

C'est donc l'opportunité pour les forces vives namuroises de créer des fêtes interactives au travers de nouvelles technologies.

# Bon voyage au coeur de cent ans de Fêtes de Wallonie !






Pour les membres du Conseil d'Administration,

Eric Adam,
Président du Comité Central de Wallonie

# Maxime Prévot – Bourgmestre

## Wallonie : terre de tradition, de folklore et d'innovations



**Nos estans firs di nosse pitite patreye.**
**Nous sommes fiers de notre petite patrie.**

Voilà certainement les mots qui résonnaient dans la tête de François Bovesse quand il prononça son discours durant la cérémonie au cimetière de Belgrade, il y a 100 ans, rendant ainsi hommage à celles et ceux morts en 1830 et lors de la Grande guerre. Ce cérémonial deviendra une **tradition immuable** le troisième dimanche de septembre des Fêtes de Wallonie à Namur.

Le troisième week-end de septembre n'est pas seulement celui des Namurois, il est aussi celui de l'identité wallonne. Une **identité forte, engagée, innovante, confiante** dans son futur et fière de son passé.

S'il importe de revisiter l'héritage de nos traditions, il importe également de se projeter dans un **futur progressiste** en adéquation avec l'**évolution des technologies du numérique.**

Fort de notre récent **label de ville créative** dans les arts du numérique décerné par l'UNESCO, il nous appartenait d'inscrire les futures Fêtes de Wallonie dans cette perspective novatrice.

Grâce au 100ème anniversaire de la création par François Bovesse du Comité Central de Wallonie, l'occasion nous est offerte de permettre aux plus des 300.000 visiteurs de se connecter pleinement à l'évolution de nos fêtes... Mur de selfies, visites guidées scénarisées, mapping, géocoaching et j'en passe, feront désormais partie du paysage festif namurois.



Paysage qui laissera évidemment une place importante aux traditions namuroises... Assister au combat des Echasseurs où Mélans et Avresses se disputent l'Echasse d'or, écouter Li Bia Bouquet de Nicolas Bosret, hymne cher aux Namurois et magistralement interprété par la Société Royale Moncrabeau, déguster nos avisances, djotes et dispouille, déambuler dans les quartiers en s'encanaillant de quelques chants paillards, découvrir la Route des Plaques et du Patrimoine ou celle du peket, partager la liesse populaire du lundi des Namurois en se recueillant pendant la Messe en wallon avant de boire, avec modération, un avant dernier peket et suivre l'enterrement de l'Arsouille...

C'est la fête, les soçons, les rires, les retrouvailles, la tradition, tous ces mots ne sauraient prendre sens, sans le Comité Central de Wallonie, les Comités de Quartiers, les organisateurs ainsi que les nombreux bénévoles qui s'engagent et rendent possible tous ces événements qui font vibrer ces fêtes. Sans oublier le rôle faitier de la Ville et de ses services bien sûr.

Vous l'aurez compris, cette édition 2023 reflétera, à travers le folklore, les traditions, mais aussi grâce aux technologies numériques innovantes, culturelles et attractives, une vision de Namur et de la Wallonie de demain.

Je terminerai comme je l'ai commencé, avec l'hymne de notre magnifique Wallonie « Li chant des Wallons ».

**Vola pocwè k'on-z est firs d'esse Walon !**
**Bon centenaire à tous !**

# Anne Barzin
# Échevine des fêtes



## 100 ans, cela se fête !

En 2023, les « Wallos », comme les appellent plus particulièrement les Namurois et Namuroises, fêteront leurs 100 ans !

Créées en 1923, à l'initiative de François Bovesse, les Fêtes de Wallonie sont devenues, plus qu'une **tradition**, un rendez-vous incontournable attendu par tous, à peine quelques jours après la rentrée.

S'il s'agit d'un grand moment de liesse populaire, les fêtes sont aussi **l'occasion de célébrer notre identité wallonne**.

Pendant quelques jours, la Ville s'anime entre mémoire, tradition, folklore et convivialité : des concerts, à la joute sur échasses, en passant par les Walloniades, la route des plaques, la messe en wallon ou le pèlerinage au cimetière.

A la manœuvre depuis 100 ans, **le Comité Central de Wallonie est un des partenaires principaux de la Ville** dans l'organisation de cet évènement.

Il regroupe de nombreux bénévoles passionnés par leur Ville et ses traditions. Leur dynamisme et leur investissement permettent, chaque année, à ces traditions de se perpétuer et au folklore de se vivre.

Pour ses 100 ans, le CCW souhaite marquer le coup et remettre en avant les différents aspects identitaires originels des fêtes de Wallonie. Un programme inédit très complet s'étendant sur plusieurs mois a été conçu pour cette édition.

L'histoire de ces fêtes, au travers notamment la parution d'un livre retraçant celle-ci, le patrimoine mais aussi le folklore provenant des différentes provinces wallonnes seront mis tout particulièrement à l'honneur.

**Namur étant reconnue par l'Unesco comme Ville créative dans le domaine des arts numériques**, l'objectif est également de pouvoir proposer des fêtes plus interactives aux citoyens. Mapping, son et lumière, mur de selfies, visite guidée scénarisée, geocaching,... Les idées sont nombreuses pour toucher un public large et diversifié.

Vous trouverez, dans cette brochure, l'ensemble des activités proposées pour cette édition spéciale.

La Ville de Namur soutient le CCW dans cette démarche et dans la concrétisation de cette belle organisation.

**100 ans, cela se fête !**



# L'édition 2023 des Fêtes de Wallonie à Namur

## La cible

Les publics cibles sont multiples mais peuvent être rassemblés sous un même profil. Un public familial qui marque un intérêt pour les valeurs véhiculées par cet événement et souhaite découvrir ou redécouvrir Namur au travers d'un siècle de fêtes. Parmi cette large cible, nous pouvons identifier plusieurs cibles de public numérique.

## Les profils numériques types

Des haters d'abord, principalement un public plus âgé, qui souhaite redécouvrir les fêtes de Wallonie et se remémorer des éditions passées sans avoir toujours recours au numérique.

Pour cette cible, nous avons spécifiquement réfléchi au développement du livre rétrospectif qui sera également une porte d'entrée vers plusieurs activités numériques. Ce public trouvera donc une utilité certaine à se plonger dans ces activités numériques puisqu'elles seront un apport supplémentaire d'informations via une extension narrative du livre. Les haters verront également un intérêt dans le mapping historique de par son sujet, et également car il ne demandera pas une utilisation individuelle d'outil numérique.

Les immigrants et les explorateurs, le public majoritaire, seront faciles à approcher et nous les solliciterons au travers des activités interactives, des vidéos et podcasts. Étant familiarisés aux moyens de communication numériques, nous les inviterons à découvrir les attractions via le site internet, les réseaux sociaux, les newsletters ainsi que les relais presse. Ils seront également invités, via ces différents supports, à télécharger l'application « Fêtes de Wallonie » qui centralisera toutes les informations sur le centenaire des Fêtes.

La dernière catégorie de public cible sont les natifs. Nous avons conçu des activités cent pour cent numériques qui ne leur sont pas uniquement dédicacées mais qui ont été réfléchies dans le but de répondre à leurs attentes. Il s'agit du géocaching (mais qui intéressera également un public explorateur) et des activités numériques du « Ptit Françwès du futur ».



## Fédérer et fidéliser nos cibles autour du centenaire

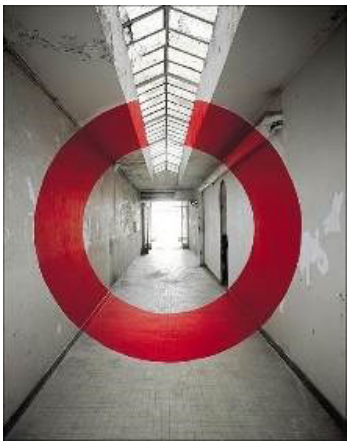
Toutes nos solutions et activités sont gratuites, qu'elles soient numériques ou pas.

Afin de fédérer et fidéliser nos cibles autour du centenaire, outre un slogan accrocheur, « **Namur a les Wallos dans le 100** », le public sera encouragé à prendre part aux diverses organisations grâce à l'application qui lui notifiera le lancement de chaque événement. L'utilisateur aura la possibilité de collectionner des badges après avoir participé à un événement. Il pourra montrer aux autres utilisateurs qu'il dispose de badges et avoir, à l'approche du point d'orgue des fêtes, le titre de « super centenaire des Wallos » (Appellation à affiner).

Nous allons également susciter l'envie au travers de vidéos de teasing pour amener le public à s'impliquer dans la fête, être acteur et créateur de contenu, comme par exemple avec le mur de selfies et messages. En outre, nous présenterons la préparation des activités sans en dévoiler l'ensemble du contenu. Afin de contrer la paresse d'une part de notre cible, nous allons développer des moyens d'être tenu informé directement via l'application grâce aux notifications d'articles, de lancement de nouvelles activités et de lancement de nouveaux challenges de géocaching. L'objectif étant de fidéliser nos cibles et susciter l'intérêt.

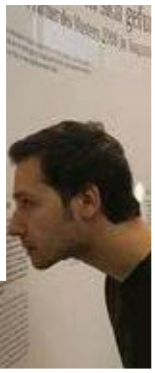
Enfin, l'application des Fêtes de Wallonie dispose d'un système de géolocalisation permettant de retrouver ses contacts ou de leur demander de se rejoindre. Cette fonction, lors des grands événements réunissant la foule, aura aussi une fonction secondaire d'outil de rencontre.

# Le moodboard - La planche de tendances

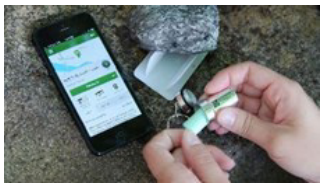


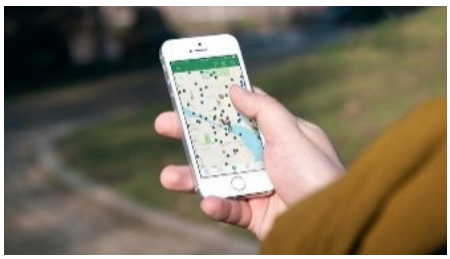


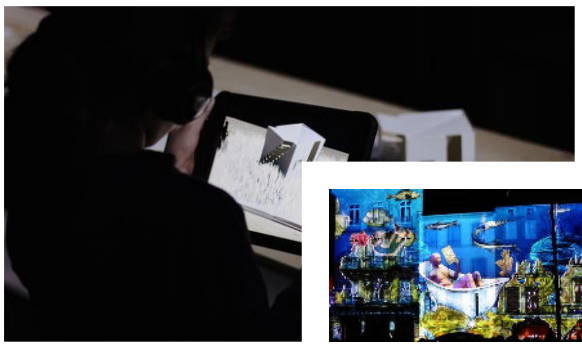








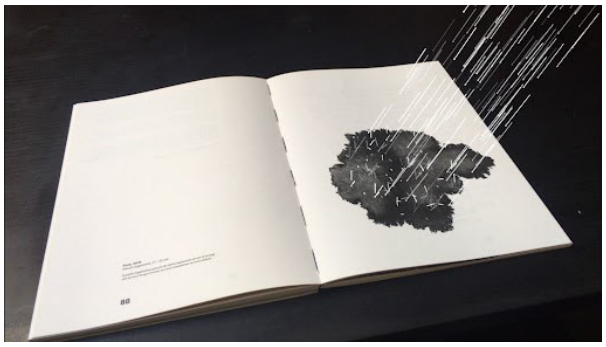










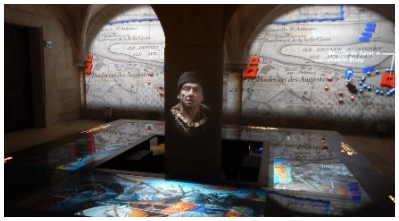


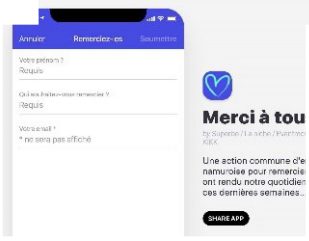


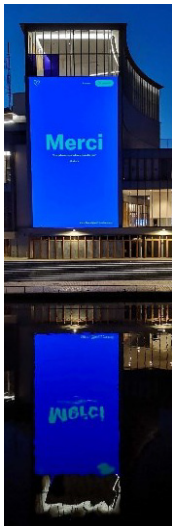




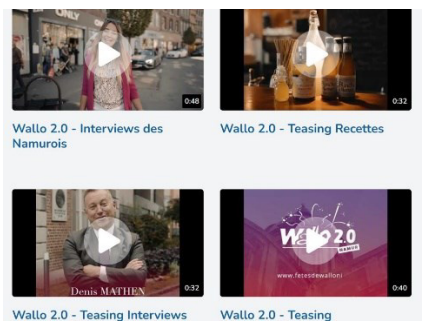





Annuler
Remerciez-es
Soumettre
Merci à tou
Une action commune d'e
namuroise pour remercie
ont rendu notre quotidien
ces dernières semaines...
SHARE APP


Merci


Merci


0:48
0:32
Wallo 2.0 - Interviews des Namurois
Wallo 2.0 - Teasing Recettes
Denis MATHEN
0:32
0:40
Wallo 2.0 - Teasing Interviews
Wallo 2.0 - Teasing





# 2023 - Les activités traditionnelles du CCW

## Le Comité Central de Wallonie

En 1923, le jeune député libéral, François Bovesse, crée avec Léon Évrard, le « Comité de Wallonie » chargé de commémorer avec faste les journées de septembre 1830. C'est en 1927, qu'apparaît la dénomination « Comité Central de Wallonie » et que les nouveaux membres seront recrutés parmi les namurois connus pour leurs sentiments wallons. Quelques années plus tard, dans sa séance du 22 février 1935, le Comité évoque le souhait de créer une asbl qui est toujours d'application aujourd'hui.




## L'Hommage à François Bovesse

François Bovesse fut assassiné le 1er février 1944, alors qu'il est Gouverneur de la Province de Namur. Il est devenu coutume de rendre hommage à ce militant wallon le premier dimanche de février ainsi qu'à l'ouverture des fêtes du mois de septembre. Le CCW attache une grande importance à entretenir un devoir de mémoire auprès des plus jeunes.

*1962 : Inauguration de la plaque commémorative en hommage à François Bovesse apposée sur la façade de son domicile situé à l'angle de l'avenue Cardinal Mercier et de l'avenue Léopold II.*

*1964 : Inauguration du mémorial François Bovesse.*

## La Cérémonie du Souvenir

Depuis 1923, un pèlerinage quitte à pied le Palais Provincial pour se rendre au cimetière dit « de Belgrade » sur les hauteurs de Namur, pour une marche de 3 km. Initialement, il s'agissait d'honorer les combattants namurois de 1830 et les victimes de la guerre 1914-1918. Aujourd'hui, cette cérémonie rend hommage à toutes les victimes de conflits.






## La remise de la Gaillarde d'Argent

Il s'agit d'une soirée-spectacle suivie d'une réception accessible à tous. À cette occasion, le Comité Central de Wallonie remet une « Gaillarde d'Argent » à une personnalité namuroise dont l'activité a un retentissement certain au sein de la population et qui fait rayonner la Wallonie au-delà de ses frontières.

*1928 : remise de la première Gaillarde d'Argent.*

## La Messe en wallon

Un des rendez-vous les plus attendus des Fêtes de Wallonie est sans aucun doute la Messe en wallon. Cette messe réunit en pensée tous les namurois de convictions diverses pour un moment d'écoute et de partage, entièrement en wallon.

*1952 : pour la première fois, deux cantiques en wallon sont chantés à la messe du lundi.*



## Le restaurant « Nameur Li Glote »

Nameur Li Glote, ou Namur la gourmande en wallon, est le nom donné au restaurant convivial qui se situe sous le chapiteau de la Place d'Armes. Les objectifs sont de promouvoir les produits de bouche wallons.

*Années 50 : le premier restaurant Nameur Li Glote s'installe sur la place du Marché aux Légumes.*

## Les Walloniades

Un moment incontournable des Fêtes depuis 1991, dont le public est très friand.
Il s'agit d'un ensemble d'épreuves sportives basées sur des jeux anciens et traditionnels pratiqués lors des joutes populaires d'autrefois. Le principe : des équipes provenant des quartiers de la capitale wallonne et des villages namurois avoisinants s'affrontent dans une ambiance bon enfant.

## La Route des Plaques et du Patrimoine

Son origine date de la route du pèket, à ce jour organisée par le « Collège de Comités de Quartiers Namurois ». Il s'agit aujourd'hui d'une promenade thématique et musicale à travers la ville et ayant pour vocation de commémorer des personnages illustres ou parfois moins connus qui ont influencé la vie de Namur et de ses habitants. Elle met aussi largement en exergue le milieu naturel, le patrimoine architectural de la ville et son folklore.

*1975 : Inauguration de la borne n°1, point de départ de la Route du pèket, située à l'angle de la place Marché aux Légumes au pied de l'église Saint-Jean.*

*1980 : première promenade musicale et scénarisée à travers les rues de Namur.*



## Les Wallos du P'tit Françwès & les activités seniors

Le CCW souhaite des Fêtes inclusives en intégrant tous les publics. Les enfants et les jeunes sous le label « Les Wallos du P'tit Françwès » : spectacles, pique-niques, concerts, jeux, animations et stands d'informations sont à l'honneur durant trois jours sous le chapiteau de la Place d'Armes.

Les ainés ne sont pas en reste ! Le « Seniors Tour » (goûter animé et représentations folkloriques) est présenté dans plusieurs maisons de repos namuroises pour permettre à ceux qui ne peuvent pas se déplacer de vivre les fêtes. Un petit-déjeuner destiné aux personnes âgées se déroule le samedi matin au restaurant Nameur Li Glote.

## Les commerçants à l'honneur

Les commerçants namurois décorent leurs devantures à partir d'un thème défini. En outre, dans sa volonté de maintenir une tradition de reconnaissance de l'activité commerciale au sein de la capitale de la Wallonie, le CCW attribue chaque année un « Prix du Commerçant » à une entreprise ou personnalité commerçante namuroise et, depuis 2022, un « Prix du Marché Do Bia Bouquet » à un maraîcher du marché de Namur.



## L'importance du folklore

S'il est une programmation spécifique aux fêtes de Wallonie de la Capitale Wallonne, c'est le folklore ! Le CCW perpétue les traditions populaires hautes en couleurs et organise spectacles et cortèges dans tous les quartiers de la ville avec la participation de nombreux groupes folkloriques de Namur et d'ailleurs, fanfares et harmonies.

Les Echasseurs Namurois livrent leur joute sur échasses qui est devenue un moment d'apogée des fêtes de Namur, le dimanche après-midi, sur la Place Saint-Aubain.

- 1411 : la joute sur échasses est attestée dans la capitale depuis cette époque.
- 1843 (origines au 18ème s.) : Les Molons - Société Royale Moncrabeau. Leur devise : « Plaisir et Charité »
- 1951 : trois ans après le souhait émis en 1948 par Félix Rousseau, s'opère la naissance des Alfers namurois et la renaissance de l'ensemble du folklore, et notamment du groupe des échasseurs namurois.
- 1954 : Premières joutes nautiques sur l'initiative de Félix Rousseau.
- 1960 : Frairie des Masuis et Cotelis Jambois.
- 1967 : La première échasse d'or est remportée par Christian Rekko.
- 1972 : Reconstitution du Bataillon des Canaris de Namur.
- 2019 : première édition du festival « Harmonies et Fanfares - HaFa » sous le slogan « les fanfares, c'est pas ringard ! ».
- 2021 : Les joutes sur échasses de Namur sont inscrites sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité.



# Besoin d'un rappel concernant les joutes sur échasses ?

Les Echasseurs Namurois perpétuent et transmettent la pratique de la joute sur échasses de Namur, attestée dans la capitale wallonne depuis 1411. Depuis des siècles, les joutes se pratiquent à l'occasion des grandes fêtes populaires namuroises (notamment de nos jours lors des fêtes de Wallonie) ou lorsque Namur souhaite offrir un cadeau à un visiteur de marque. Des joutes ont, par exemple, été offertes par les Namurois à Charles Quint, Pierre le Grand de Russie, Louis XIV ou Napoléon. Il existe beaucoup de pratiques différentes de l'échasse dans le monde (danse, acrobatie, rituels ...), mais la joute sur échasses est une particularité namuroise.

Les jouteurs sont répartis en deux compagnies :

- Les Mélans dont les couleurs sont le noir et le jaune.
- Les Avresses dont les couleurs sont le rouge et le blanc.

L'objectif de la joute est simplement de faire tomber l'ensemble des jouteurs de la compagnie adverse. Un jouteur qui a chuté ne peut plus remonter sur ses échasses et est définitivement éliminé. Les échasses utilisées pour la joute sur échasses de Namur sont le fruit d'une évolution au travers des siècles. Grâce à l'arceau qui retient le pied du jouteur, ces échasses sont particulièrement adaptées à la pratique de la joute. La joute sur échasses est une pratique bien vivante qui jouit d'une grande affection de la population namuroise. De nombreux jeunes (dès 6 ans) rejoignent chaque année les rangs des jouteurs. Depuis 2018, les échasseurs forment également des candidates jouteuses. En 2022 a eu lieu la toute première joute féminine de l'histoire.

## L'importance du folklore
















**Plus d'informations sur www.echasseurs.org**

# 2023 - Les Wallos dans le 100 - Plan d'action

## Tous les acteurs du centième anniversaire

Une synergie entre la **Ville de Namur** et le **CCW**, une collaboration étroite avec la **RTBF** et une assiciation des quartiers (**CCQN**).

## Les 100 ans et le folklore

Les thématiques abordées lors de l'organisation du centenaire des Fêtes de Wallonie suivront deux axes : **l'histoire des fêtes** dans la tradition et la mémoire et **le folklore.**

## La fête de toute la Wallonie

Les aspects identitaires de toute la **Wallonie** seront mis en évidence en tenant compte de critères festifs, culturels et sociaux. Le **folklore et le patrimoine de toutes les provinces** seront mis à l'honneur.



## Des fêtes « inclusives »

Depuis de nombreuses années, les Fêtes se veulent conviviales, **« inclusives » et accessibles** à tous les publics.

## La fêter durant plusieurs mois

Des événements durables dans le temps et des activités ponctuelles se dérouleront d'avril à novembre selon des pôles variés avec une apothéose le troisième week-end de septembre.

## Namur - Smart City

Le numérique a bien entendu sa place dans l'organisation de cet événement. La Capitale wallonne a été récemment récompensée par sa reconnaissance en tant que « Ville créative » dans le domaine des arts numériques par l'UNESCO.

C'est donc l'opportunité pour les forces vives de proposer des fêtes interactives au travers de nouvelles technologies.

# 2023 - Les Wallos dans le 100
# Activités spécifiques



### 1) Un mapping - Son et lumière

Lieu : la Confluence – Namur (Confluent de la Meuse et de la Sambre)
Durée : 15 à 20 minutes
Quand : pendant la semaine précédant les Fêtes de Wallonie
Plusieurs représentations

### 2) Des expositions photos

Lieux : à définir
Durée :
- En extérieur - saison touristique (longue durée)
- En intérieur - 2 à 3 semaines

Thématiques :
- Rétrospective de 100 ans de FDW
- Le folklore en Wallonie

### 3) Une exposition scénarisée

Lieu : à définir
Durée : 2 à 3 semaines en septembre 2023
Thèmes :
- Folklore
- Histoire des Fêtes de Wallonie

Contenu :
- Costumes folkloriques, photos, expérience immersive

### 4) Namur, Capitale du folklore

Les groupes provenant de toute la Wallonie seront conviés à Namur pour présenter un immense tableau des traditions et du patrimoine du folklore traditionnel.

### 5) Jeux de piste / Challenges

Chacun compose son aventure du moment, se balade, découvre la ville, ses monuments, ses paysages insoupçonnés.

Le jeu de piste se pratiquera en toute saison et avec tous les publics, à condition d'avoir un smartphone avec l'application concernée.

Quatre challenges vont être réalisés pour le centenaire des Fêtes de Wallonie.

# 2023 - Les Wallos dans le 100
# Activités spécifiques

### 6) Sensibilisation des 15-30 ans aux valeurs des Fêtes de Wallonie

- Exposition jeunes artistes : une sélection d'une vingtaine d'artistes et trois performance en live
- Série de 12 podcasts sur la thématique des Fêtes : « Les Wallos et toi ? »

### 7) Jeu de cartes sur la thématique des Fêtes

(Goodie pédagogique et ludique en distribution)

Il s'agit d'un jeu au format standard avec 52 cartes + 2 jokers.

Les cibles de ce jeu sont les jeunes, les enfants et les familles. L'objectif est d'améliorer la connaissance des Fêtes de Wallonie et son folklore tout en jouant et s'amusant.

Pour ce faire, les règles sont simples : chaque carte comporte deux questions. Le joueur choisit aléatoirement une des questions, s'il a bien répondu à la question, il garde sa carte et c'est au joueur suivant. En cas de mauvaise réponse, le joueur doit effectuer un gage écrit au dos de la carte. Si le joueur réussit son gage, il garde sa carte et c'est au joueur suivant. S'il échoue, il perd sa carte. Une fois le paquet (52 cartes) épuisé, la partie est finie, celui qui a le plus de cartes a gagné. L'avantage de ces règles simples est l'ouverture à un public large, namurois ou pas.

-Date de début du projet : 01/04/2023
Date de fin du projet : 31/10/2023

### 8) Les souvenirs des Namurois !

Campagne à venir début 2023.



# Le schéma d'architecture transmédia




## Fonctionnement de l'architecture transmédia

Le troisième week-end de septembre restera le point d'orgue de cette édition jubilaire à venir en 2023 et bénéficiera d'une programmation classique intensifiée qui sera naturellement le centre de cette architecture transmédia. Nous avons identifié quatre supports de narration principaux gérés par le CCW (en rouge) qui seront plus ou moins utilisés en fonction des profils-cibles. Ces supports seront les relais de diffusion et d'information des dix activités à développer (en jaune).
Les supports sont déjà opérationnels et disposent d'une audience non-négligeable.

Le site internet centralisera l'information sur les projets et leur temporalité et permettra d'acquérir le livre et d'autres goodies. Il sera également un point d'accès vers WalloTV. Celle-ci diffusera les vidéos teasing sur la préparation du centenaire ainsi que des vidéos sur les activités passées.
L'application sera le support des activités en réalité augmentée, l'exposition-extension du livre, la visite guidée, le géocaching. Elle permettra également d'écouter la série de podcasts. Les réseaux sociaux seront un second relais de diffusion des vidéos et de promotion des événements, notamment du mapping et des activités dédicacées aux enfants. Enfin, ils seront le portail d'accès du public pour publier les selfies et les messages sur le mur citoyen situé au Delta.

## Decription de la gamification du projet

Afin de rendre les activités plus engageantes et plus fidélisantes, la gamification part du principe que plus l'activité devient divertissante et fun, plus on augmente l'investissement et la motivation.

Toutes nos solutions et activités à l'exception du livre sont gratuites, qu'elles soient numériques ou pas. Notre objectif n'est donc pas de pousser le public à passer le paywall mais bien à prendre part aux activités organisées.

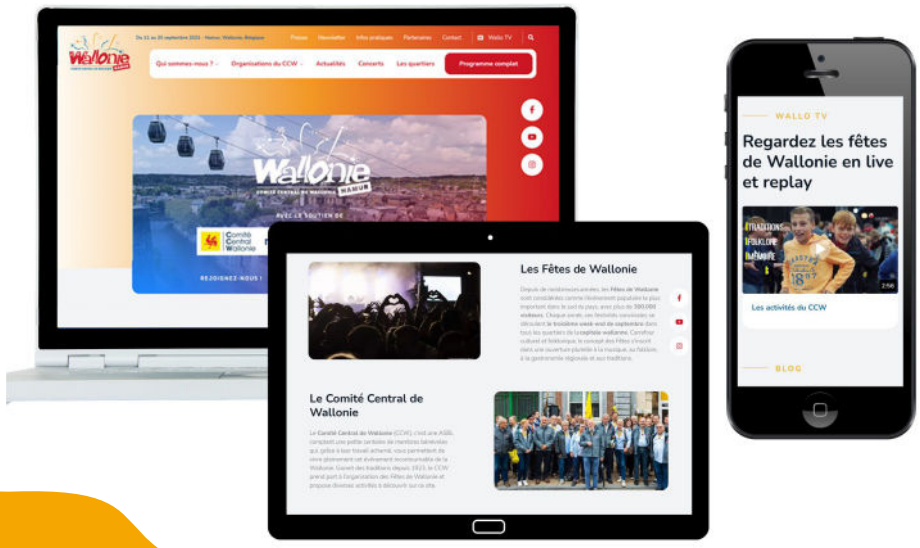
Outre le jeu de géocaching, plusieurs techniques de gamification vont être mises en place afin de fédérer et fidéliser nos cibles autour du centenaire.

Sous un slogan accrocheur, « Les Wallos dans le 100 », le public sera encouragé à prendre part aux diverses organisations grâce à l'application qui lui notifiera le lancement de chaque événement. L'utilisateur aura la possibilité de collectionner des badges virtuels après avoir participé à un événement. Il pourra montrer aux autres utilisateurs qu'il dispose de badges et avoir, à l'approche du point d'orgue des fêtes, le titre de « super centenaire des Wallos » (appellation à affiner).

Nous allons également susciter l'envie au travers de vidéos de teasing pour amener le public à s'impliquer dans la fête, être acteur et créateur de contenu, comme par exemple avec le mur de selfies et messages. En outre, nous présenterons la préparation des activités sans en dévoiler l'ensemble du contenu.

Afin de contrer la « paresse » d'une part du public, nous allons développer des moyens d'être tenu informé directement via l'application grâce aux notifications d'articles, de lancements de nouvelles activités et de lancements de nouveaux challenges de géocaching. L'objectif étant de fidéliser nos cibles et susciter l'intérêt.

Enfin, l'application des fêtes de Wallonie dispose d'un système de géolocalisation permettant de retrouver ses contacts ou de leur demander de se rejoindre. Cette fonction, lors des grands événements réunissant la foule, permettra au public de se rassembler facilement entre amis pour vivre la fête.



# Une vaste campagne de communication digitale

Le digital a pris une ampleur importante dans la société d'aujourd'hui et les années 2020, 2021 et 2022 ont donné un sérieux coup d'accélérateur à la fidélité des internautes. En effet, le Comité Central de Wallonie a dû se réinventer face à la crise sanitaire pour proposer une édition des Fêtes de Wallonie légèrement différentes.

C'est pour cela qu'en 2020, les « Wallos 2.0 », réunies sous différents thèmes symboliques face à la pandémie de coronavirus, furent entièrement digitales et remportèrent un franc succès. L'édition 2021 fut, quant à elle, une période de « transition » où le digital et le présentiel s'entrecroisèrent. Encore une fois, la population namuroise fut au rendez-vous. Enfin, l'année 2022 fut un véritable retour à la normale.

Nos campagnes de communication, essentiellement composées de vidéos teasing, de lives et de reportages photos, ont été suivies par de nombreux utilisateurs. Cela représente environ chaque année pas moins de 320.000 utilisateurs de la page Facebook et plus de 700.000 vues cumulées.

Le CCW se réjouit notamment de l'intérêt des plus jeunes pour ses activités au travers des réseaux sociaux qui restent leur moyen de communication favori.

## Top 10 des publications (Page Facebook - Fêtes de Wallonie)

| | |
|---|---|
| 2020 - Vidéo - Remerciements des travailleurs | 107.000 |
| 2020 - Vidéo - Teasing des Wallo 2.0 | 65.000 |
| 2022 - Vidéo - Présentation des Fêtes de Wallonie 2022 | 61.000 |
| 2021 - Vidéo - Présentation des Fêtes de Wallonie 2021 | 46.000 |
| 2021 - Vidéo - Teasing des Fêtes de Wallonie 2021 | 44.000 |
| 2022 - Vidéo - Teasing des Fêtes de Wallonie 2022 | 43.000 |
| 2022 - Vidéo - Jeu des vitrines / Ruman | 27.000 |
| 2021 - Vidéo - Concours de vitrines / Ruman | 23.000 |
| 2020 - Live - Concert d'Attitude chante Johnny Hallyday | 22.500 |
| 2021 - Vidéo - Aftermovie des Fêtes de Wallonie 2021 | 22.000 |

# Devenez partenaire !

## Visibilité financière du projet

Les éléments étant totalement gratuits mais représentant un budget global évalué à **cinq cent mille** euros, le financement du centenaire des fêtes sera réparti entre des subsides publiques et des partenariats privés. Outre le « **Club des partenaires** » déjà existant depuis 2012, le « **Club 100** » verra le jour et permettra de rassembler des partenaires privés de tailles et d'objectifs de communication divers. Différents partenariats sont possibles et accessibles dès 600 euros pour le club initial et dès 25 000 euros pour le « Club 100 ».

## Le club des partenaires depuis 2012

Dans le but de permettre à un maximum d'acteurs économiques namurois, régionaux et nationaux d'être impliqués dans les Fêtes de Wallonie, le Comité Central de Wallonie propose deux Clubs des partenaires comme expliqué ci-dessus.

## La vocation du club

- Permettre à des acteurs économiques de s'associer de manière positive aux Fêtes de Wallonie.
- Regrouper les partenaires financiers et logistiques qui aident le CCW à organiser les manifestations dont il a la charge.
- Offrir de la visibilité à des sociétés bien implantées dans l'entité de Namur qui n'ont pas les moyens financiers de devenir un des bailleurs de fonds majeurs des Fêtes.

## Pourquoi un club ?

Parce que la volonté du CCW est de réunir tous les acteurs des Fêtes - y compris les partenaires - pour entendre leurs remarques positives comme négatives. À ses yeux, ils ne sont donc pas seulement des fournisseurs de moyens, ils sont véritablement parties prenantes dans le développement positif des manifestations. Nous proposons des formules de partenariat, alliant la communication globale à des outils promotionnels et de relations publiques.Mais ceci n'est pas figé : nous sommes prêts à étudier la faisabilité de vos idées, à entendre vos suggestions et à analyser vos propositions. **N'hésitez pas à nous appeler !**

Chaque partenaire obtient une exclusivité sectorielle pour la manifestation à laquelle il souhaite s'associer. Les sollicitations de partenariat vous sont envoyées ainsi qu'à plusieurs indépendants ou sociétés actifs dans le même secteur que le vôtre. Cette exclusivité sera accordée à celui ou celle qui nous répondra le plus rapidement.

## VISIBILITÉ

### CANAUX DU CCW

- Page Facebook - Comité Central de Wallonie
- Page Facebook - Fêtes de Wallonie
- Instagram - Fêtes de Wallonie
- Chaine Youtube - Fêtes de Wallonie
- Site internet - www.fetesdewallonie.be
- Newsletter externe
- Journal L'Avenir - Version papier
- Hebdomadaire Moustique - Version papier
- Supports papier (invitations, flyers, sets de tables,...)
- Visibilité sur nos événements (à définir selon le programme)
- Oreilles de scène des grands concerts (à définir selon le programme)
- Ecrans HD (à définir selon le programme)

### SUPPORTS DU CCW

- Vidéos thématiques diffusées sur nos réseaux sociaux
- Vidéos libes
- Vidéos de remerciement des partenaires diffusées sur les réseaux sociaux
- Vidéos de remerciement des partenaires diffusées pendant certains événements
- Vidéos à la demande du partenaire
- Vidéos individuelles de remerciement
- Vidéos - interview des partenaires
- Publications papier
- Encarts promotionnels
- T-shirts logotés
- Matériel fourni par le sponsor (vidéos, banderoles,...)

### AVANTAGES

- Places privilégiées sur certains événements du CCW

# FORMULES PROPOSÉES

| RETOURS | CLUB DES PARTENAIRES | | | CLUB 100 |
|---|---|---|---|---|
| | Formule à 600€ | Formule à 1250€ | Formule à 2500€ et plus | À partir de 25.000 € |
| **SITE INTERNET** | | | | |
| Logo dans le déroulant de la page d'accueil et des pages internes du site web (www.fetesdewallonie.be) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo dans l'onglet «Club des Partenaires» du site web (www.fetesdewallonie.be) | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| **PRESSE** | | | | |
| Logo sur l'annonce de remerciement aux partenaires à paraître dans l'Avenir Namur/Basse-Sambre | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo sur l'annonce de remerciement aux partenaires à paraître dans l'Avenir Namur/Basse-Sambre | | | ✓ | ✓ |
| **VIDÉOS** | | | | |
| Vidéos thématiques diffusées sur nos réseaux sociaux | | | ✓ | ✓ |
| Vidéos live de certains événements du CCW | | | ✓ | ✓ |
| Vidéo de remerciements des partenaires diffusées sur les réseaux sociaux | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Vidéo de remerciements des partenaires diffudées pendant certains événements | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Vidéos individuelles de remerciements | | | ✓ | ✓ |
| Vidéos interviews des partenaires | | | ✓ | ✓ |
| Vidéo de présentation du partenaire (15'' max) diffusée sur les réseaux sociaux | | | ✓ | |
| Vidéo de présentation du partenaire (30'' max) diffusée sur les réseaux sociaux | | | | ✓ |
| Vidéo de présentation du partenaire (15'' max) diffusée 4x sur grand écran pendant certains événements | | ✓ | ✓ | |
| Vidéo de présentation du partenaire (30'' max) diffusée 4x sur grand écran pendant certains événements | | | | ✓ |
| Vidéo à la demande du partenaire | Conditions particulières | | | |

## FORMULES PROPOSÉES

| RETOURS | CLUB DES PARTENAIRES | | | CLUB 100 |
|---|---|---|---|---|
| | Formule à 600€ | Formule à 1250€ | Formule à 2500€ et plus | À partir de 25.000 € |
| **DIVERS** | | | | |
| Logo sur le flyer de présentation des activité du CCW (5000 exemplaires) | | | ✓ | ✓ |
| Logo sur une manche du t-shirt d'une équipe qui participe aux Walloniades | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Matériel fourni par le partenaire sur les différents événements | À définir | | | |
| Logo du partenaire sur nos différentes publications | | | ✓ | ✓ |
| Cubes urbains publicitaires | | | | ✓ |
| Jeu de cartes | | | | ✓ |
| **AVANTAGES** | | | | |
| **Événement 1** : Soirée de la Gaillarde d'Argent - Nombre de places | 2 | 2 | 6 | À définir |
| **Événement 2** : Joute de l'échasse d'Or - Nombre de places | 2 | 2 | 6 | À définir |
| **Événement 3** : Soirée des partenaires - Nombre de places | 1 | 3 | 5 | À définir |

## Les partenaires du « Club 100 »

**Outre les retours proposés à tous les partenaires du CCW, les partenaires du « Club 100 » seront inclus au sein d'une campagne de communication spécifique et correspondant à la hauteur de leur apport.**

La RTBF et le COMITÉ CENTRAL DE WALLONIE sont associés à production de concerts/spectacles et activités folkloriques et/ou divers événements à programmer dans le cadre des Fêtes de Wallonie de la Ville de Namur. Les deux parties y travaillent en synergie.

La RTBF est partenaire dans toute la dynamique de communication des festivités et en particulier celles liées au centième anniversaire en 2023 qui seront mises en place notamment par le COMITÉ CENTRAL DE WALLONIE à cette occasion.

Une campagne nationale de communication sera mise en place sur plusieurs axes et les événements du centième anniversaire feront l'objet d'une campagne de promotion spécifique encore à définir en détail.

**La participation minimale pour faire partie du « Club 100 » est de 25.000 euros TVAC + 15% de redevance à la RMB.**

# Contacts partenariats publics et privés



**Eric ADAM**

Président du CCW

0473 / 99 78 63

ericadambeez@msn.com

**Floria HENNÈS**

Vice-Présidente du CCW

0477 / 28 99 21

floriahennes@gmail.com



**Michel DUMONT**

Trésorier du CCW
Partenariat

0471 / 86 28 50

dumontmichel
@hotmail.com



**Christian Gruslin**

Partenariat

0475 / 59 54 86

cgruslin@hotmail.fr





Comité Central Wallonie

NAMUR CAPITALE

LES Wallonie
COMITÉ CENTRAL DE WALLONIE NAMUR

**Comité Central de Wallonie (asbl)**

**Rue des Brasseurs, 148 - 5000 NAMUR**

**ccw@skynet.be**

**+32 81 222 999**

**www.fetesdewallonie.be**